

FOTOGRAFER PÅ FRAMSIDAN: BENGT WANSELIUS OCH GEORGE PLATT LYNES.



KONTAKTA:
AnnMari Kastrup, tfn 08-24 60 00, mobil 0707-658031,
akastrup@actitkommunikation.se, www.actitkommunikation.se
eller Anders Rabenius, tfn 08-442 58 40, mobil 0706-608 571,
rabbe@mondo.se, www.mondo.se

**TRIO, I FÄRD MED ATT
UTVECKLA UTSTÄLLNINGSMEDIET,
SÖKER NYA UPPDRAG.**



ANNMARI KASTRUP

ANDERS RABENIUS

LARS FORSBERG

Tillsammans har vi skapat fyra utställningar senaste två åren för krävande uppdragsgivare som Riksutställningar, Vetenskapsrådet, Svenska Institutet och Forum för levande historia.

Vi är en något illuster trio, bestående av en projektledare/skådespelare, en arkitekt/formgivare och en textförfattare/konceptutvecklare, som efter tjugofem års erfarenhet av olika branscher förenats i utställningsmediet. Vi har ett enormt kontaktnät omfattande de flesta yrkesdiscipliner. Vi väljer de medarbetare som är lämpligast utifrån uppdragsgivarens intentioner och utställningens ämne och estetik: Konstnärer, skådespelare, pedagoger, regissörer, grafiska formgivare, översättare, ljud- och ljusdesigners, snickare.

En utställning är inte färdig förrän den är vacker, intresseväckande, omskakande, kul, pedagogisk, inte färdig förrän vi adderat en katalog och /eller en intressant och spännande programverksamhet i form av seminarier, föreläsningar, teater, dans, musik ...

De fyra utställningar som presenteras nedan har gemensamt att huvudpersonen är en världsberömd man (eller pojke). Vi åtar oss gärna nya uppdrag som utgår från helt okända kvinnor (eller en flicka), en tidsepok, en stad, ett land, ett sedan länge sjunket skepp, en -ism, ett jubilerande bokförlag, eller varför inte ämnen som Ränta, Ångest, Natten (om de tre senaste nu inte är en och samma utställning).

Annmari Kastrup, projektledare och producent, har en bakgrund som skådespelare och kulturarbetare. Hon har medverkat i ett stort antal pjäser, TV-produktioner, filmer och radioteater. Sedan 2004 driver hon eget företag, Actit kommunikation, där hon förutom utställningar fokuserar på utbildningar i retorik. Motto: "Tala till besökarens *alla* sinnen genom dramatiserad kunskap."

Anders Rabenius, formgivare och producent. Anders, allmänt kallad Rabbe, är delägare i Mondo Frs arkitekter och har under tjugo år arbetat med museer och utställningar, bl.a. som utställningschef på Etnografiska museet. Hans karriär, innan samarbetet med Annmari och Lars, sträcker sig från jättestorprojektet *Den Svenska Historien* år 1992 till *Textil konst för själen* år 2004. Motto: "Att öppna nya världar för nyfikna."

Lars Forsberg, textförfattare och varumärkesutvecklare. Lars har en lång karriär bakom sig som erkänd copywriter i reklambranschen, men har under årens lopp allt mer närmat sig kultursfären, bl.a. som redaktör för Kungl. bibliotekets tidskrift *Biblis*. Förutom att utveckla utställningar författar han filmmanus. Motto: "Försök undvika att tråka ut besökaren."



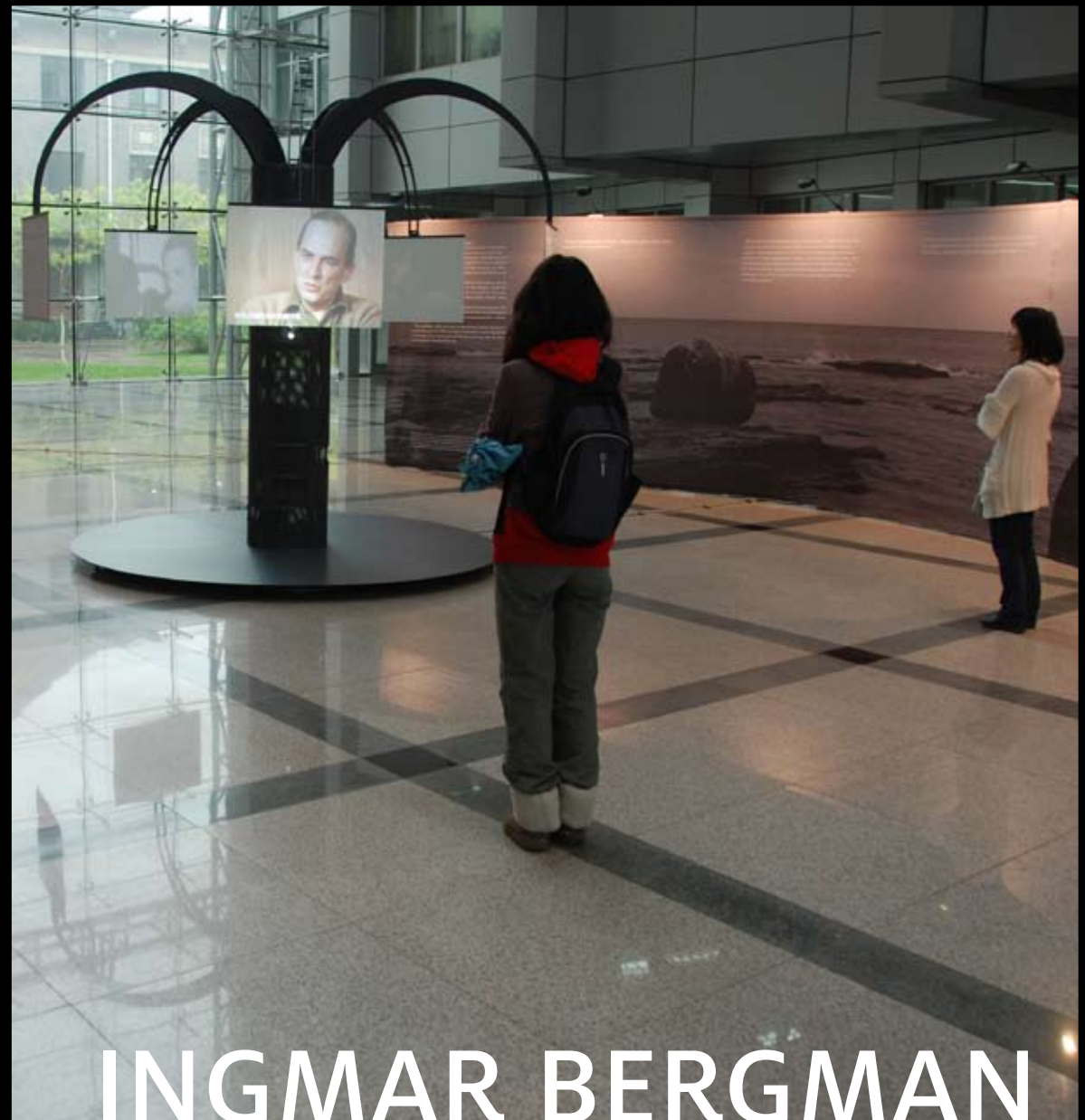
CARL VON LINNÉ

KAOS VON LINNÉ. Människan och Naturen är inventerade ner till minsta beståndsdel. För den skull uppfattas inte världen som mindre kaotisk idag än för trehundra år sedan. Snarare tvärtom. Vandringsutställningen *Kaos von Linné* var ett av fem nationella projekt under Linnéåret 2007.

Utställningen hade flera syften: Att slå fast självklarheter som att Ordning är av godo. Men samtidigt: att *all* Ordning kanske inte är det. Att slå fast självklarheter som att Kaos är av ondo. Men samtidigt: att allt Kaos kanske inte det. Besökaren mötte forskare, konstnärer, vanliga dödliga, mötte aktuella teorier om människans

natur, tvingades värdera föremål och företeelser utan synbar inbördes ordning, ställdes inför rena övertydigheter likaväl som frågor omöjliga att besvara. Därtill Linnés eget nyrenoverade vevpositiv, en enorm kub med uppstoppade djur, trettio montrar samt utställningens projektledare predikande från ett sopnedkast. En utförlig katalog (prisbelönt) på hundra sidor producerades.

Uppdragsgivare: Riksutställningar, ihop med Vetenskapsrådet, Vetenskapsakademien och Gotlands Museum. Konstinstallationer: Elisabeth Westerlund, Charlotta Östlund och Thomas Broomé. Grafisk form: Henrik Nygren Design.



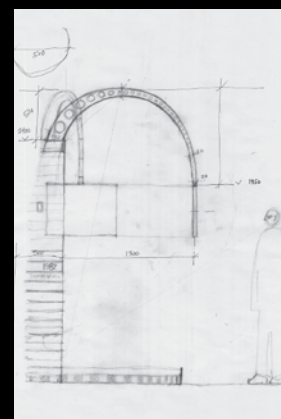
INGMAR BERGMAN

THE MAN WHO ASKED HARD QUESTIONS. Utställningen (vars titel är ett citat från Woody Allens nekrolog över Bergman i *New York Times*) visades första gången vid Oscars-evenemangen 2008. Sedan dess har den vandrat över världen.

Med hjälp av två långa fotografiska vepor är utställningen formad som en ö (Fårö). På mitten står ett kargt träd med fem bildskärmar på var sin gren. Här visas 33 nyproducerade kortfilmer (i samarbete med Henrik Björilin) med scener ur långfilmer, klipp ur intervjuer, behind the scenes-klipp, utdrag ur dokumentärer, citat ur böcker, recensioner m.m. Skådespelare och filmarbetare,

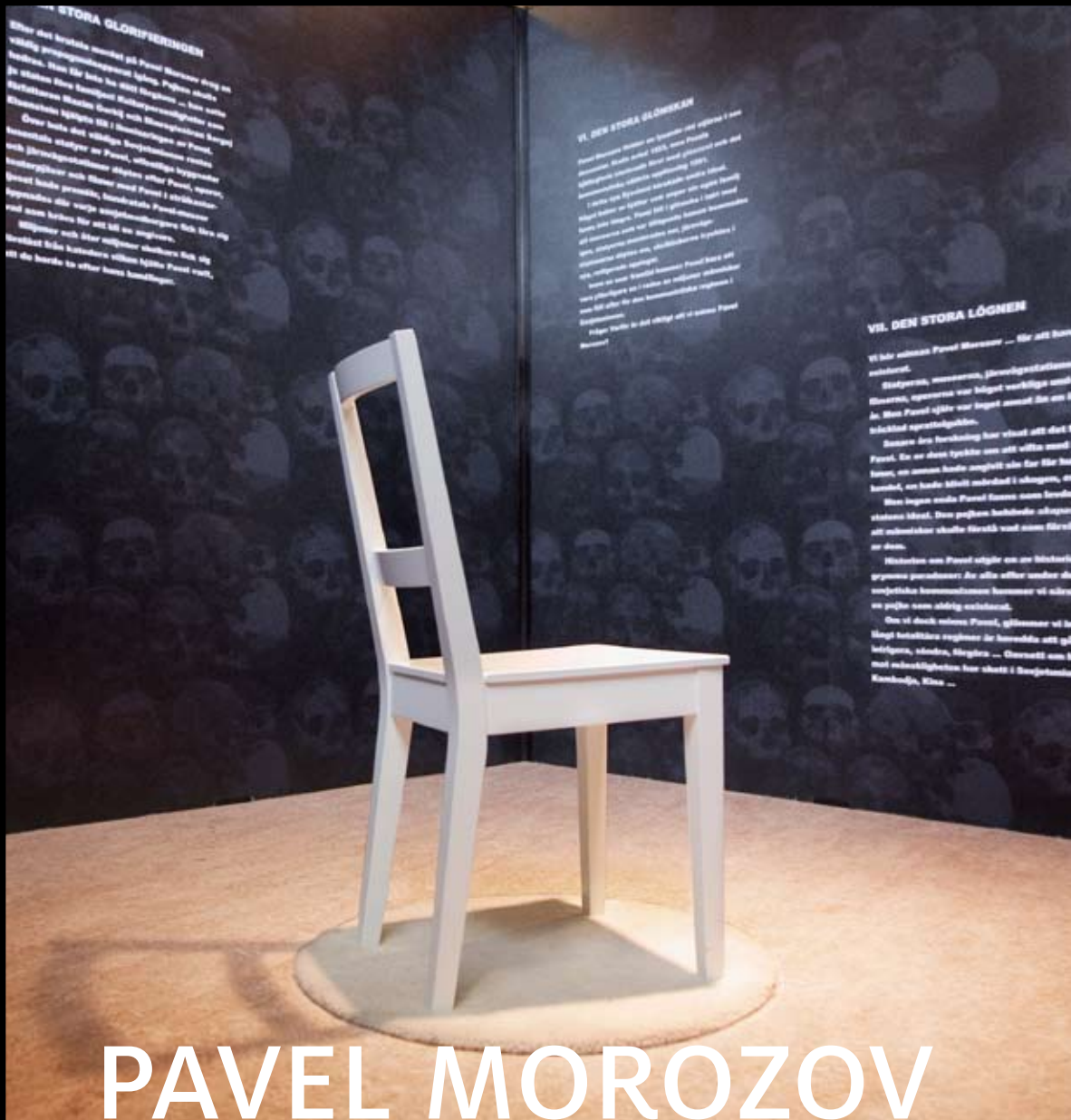
kritiker, lärjungar och epigoner presenteras. Veporna refererar tankvärda citat av Bergman. ("Visst får jag mycket beundrarpost. Men breven är rätt lika: -Jag är en hemmafru på trettiosex som just kommit på att jag alltid missat min chans i livet. Kan herr Bergman göra något för mig? Jag kommer att göra allt! Min make tycker inte om det. P.S: Jag har fyra barn och kan komma ifrån på lördag.")

Uppdragsgivare: Svenska Institutet. Filmproduktion: Catching Clouds. Grafisk form: Henrik Nygren Design. Bygge: Fischer Reklamateljé. Teknik: Presentationsdesign Stockholm.



LOS ANGELES
WASHINGTON
SAN FRANCISCO
PRAG
HONG KONG
PEKING
STOCKHOLM
LONDON





PAVEL MOROZOV

LILLEBROR SER DIG. Utställningen (precis som lillebror, ganska liten), avsedd för svenska bibliotek, var en delaktivitet inom Forum för levande Historias informationsprojekt "Brott mot mänskligheten under kommunistiska regimer".

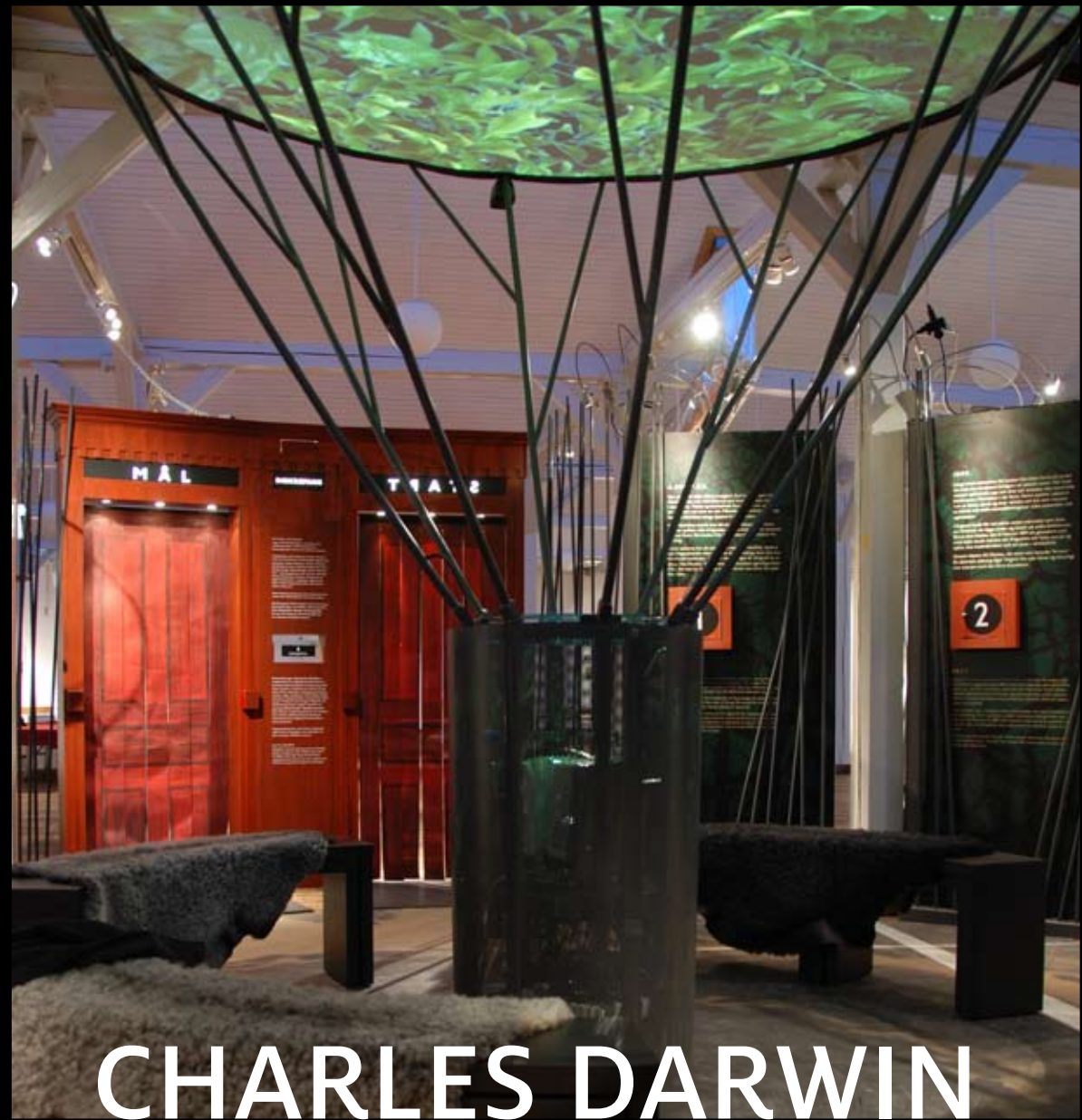
Ca 25–30 miljoner människor likviderades under Lenin och Stalin. Vi valde att fokusera på ett enda öde, nämligen den unge pojken Pavel Morozov som 1932 angett sin egen far för myndigheterna varvid denne dömdes till straffarbete i tio år. Varvid faderns bröder lät mörda Pavel.

En väldig propagandaapparat drogs igång. Pojken skulle hedras. Han satte ju staten före

familjen! Över hela Sovjetunionen restes tusentals statyer av Pavel, järnvägsstationer döptes efter Pavel, operor, pjäser och filmer hade premiär, hundratals Pavel-museer öppnades där varje medborgare fick lära sig vad som krävs för att bli en angivare. Det fanns bara ett *aber* i sammanhanget. Pavel var påhittad, hade aldrig existerat.

Utställningen fick formen av en svart kub, förutom texter endast rymmande ett ikoniserat fotografi av Pavel samt en stol symboliserande den anklagades bänk.

Uppdragsgivare: Forum för levande historia. Grafisk form: Mondo arkitekter.



CHARLES DARWIN

VETENSKAPELSEN. Utställningen, just nu på turné i Sverige, fick undertiteln "Ett sällskapsspel på liv och död. Från Adams navel till Darwins svans". Utgångspunkten var 200-årsminnet av Charles Darwins födelse, men innehållet kom att kretsa kring Livets stora och svåra frågor utifrån evolutionen och kampen för tillvaron:

Skall jag lyda mina känslor eller mina erfarenheter? Skall jag låta mig styras av slumpen eller mina förfäder? Skall jag förlita mig på religionen eller på vetenskapen? Utställningen omfattar tre avdelningar: Stigen, som symboliserar Darwins egen tänkarstig på hans egendom Down utanför

London, Trädet, en plats för vila och inspiration samt Snåren, där besökaren prövas enligt Thomas Huxley, samtida kollega till Darwin, som hävdade att en forskares viktigaste egenskap är ett kritiskt förhållningssätt till allt och alla. En katalog med essäer av svenska forskare och idé- och lärdomsforskare samt ett svarsformulär för spelets frågor producerades.

Uppdragsgivare: Riksställningar (i samarbete med Vetenskapsrådet, Vitterhetsakademien, Forskningsrådet Formas och Gotlands Museum). Konstinstallation: Bigert & Bergström. Grafisk form: Karin Brodén Design.

